融媒体时代图书编辑多元化路径研究

赵　天
（中国纺织出版社有限责任公司，北京 100000）

摘　要：受益于我国高速发展的互联网基础设施系统和不断升级换代的互联网应用基数体系，我国媒体形态已经从“传统媒体时代”逐步进化为以“卫星通讯＋信息网络＋广播媒体＋电视媒体＋移动终端”多种基础媒介交互使用为典型特征的“融媒体时代”。本文以“基础设施决定效能上限，现实需求推动业务变革”为切入视角，展开分析融媒体时代图书编辑多元化路径这一现实问题，并对部分研究内容进行必要的量化分析与抽象建模。

关键词：融媒体；传统媒体；纸质媒体；图书编辑；互联网思维　　**中图分类号：**G232　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）04-075-03　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.04.019
本文著录格式：赵天．融媒体时代图书编辑多元化路径研究 [J]. 中国传媒科技，2021（04）：75-77.

1. 融媒体时代内涵概述及图书编辑路径现状调研

“融媒体”是一个不断动态扩展的概念，其内涵和外延一直随着信息通信技术的发展和相关基础设施系统的构建而不断更新。“融媒体”这一概念的提出与应用源自媒体公司的经营与宣传需求，后来被学术界和传媒界广泛接受并不断丰富完善。美国媒体和家政服务公司 MSLO（Martha_Stewart_Living_Omnimedia）出于公司经营需要，将旗下网站、电视节目、广播节目、杂志、报纸、书籍进行打包销售，并将这种服务命名为“融媒体资讯”服务。当然以现在传媒业发展水平为参照物来观察 MSLO 公司提供的服务，只是将大部分传统媒体业务进行整合并统一服务于用户，称其为“多媒体服务”更加妥当。[1] MSLO 公司在 30 年前提出的“融媒体资讯服务”这一具有前瞻性的概念，无意中道出了互联网时代全世界传媒业发展的整体趋势。

随着互联网基础设施在深度和广度两个维度的不断延伸，事实上传媒业已经进入了“融媒体时代”，其主要特征体现在资讯媒介和覆盖范围两个方面：（1）资讯媒介。传媒机构可以通过多种信息传递媒介来为受众提供纸质出版物、电子出版物、多媒体视听资源、广播 & 电视 & 电影、网络资讯、移动终端资讯等多种形态的服务。（2）覆盖范围。从时间维度上看，融媒体时代传媒机构可以实现 7*24 小时不间断为受众提供多种形态的资讯服务；[2] 从空间维度上看，媒体机构依托互联网基础设施、现在物流体系和公共服务系统可以做到对于绝大部分地区和几乎所有人口的全面覆盖；从客户需求维度上看，基于人工智能和大数据技术可以实现根据客户喜好智能推送相关内容并不断动态调整。

融媒体时代已经深刻地影响到图书出版行业，本文选择某教育出版社当前图书产品库为研究对象，采用“关键词查询＋分类查询”的方式获取图书产品基础信息数据集，之后通过去除极端数据和老旧图书数据两种方式进行清洗，最后进行统计分析生成报告。

表 1　融媒体时代某出版社图书抽样统计结果

图书类别	图书总数量	电子化数量	电子化比例
无	31779	5183	16.31%
“十一五”教材	2737	372	13.59%
“十二五”教材	3155	1044	33.09%
计算机	1152	264	22.91%
工程	1061	204	19.22%
社会	329	24	7.29%
英语	2331	240	10.30%
文化	491	48	9.78%

表 1 的统计分析数据从局部反映了融媒体时代图书编辑路径的部分现状：（1）当前图书编辑路径依然以传统的纸质媒体编辑路径为主，电子化图书所占比例偏低（16.31%），电子化编辑路径发展潜力巨大。（2）教材类图书逐步从纸质媒体编辑路径为主过渡到“纸质媒体＋电子图书”双轨制运行，这可以从“十一五教材”电子化比例（13.59%）和“十二五教材”电子化比例（33.09%）之间的巨大差距窥知一二。（3）理工科类图书电子化比例（计算机 22.91%、工程 19.22%）要大大高于文化社科类图书（社会 7.29%、英语 10.30%、文化 9.78%），充分体现了“现实需求推动业务变革”这一结论的有效性。

2. 融媒体时代图书编辑多元化路径研究

2.1　纸质图书编辑路径在融媒体时代的升级

2.1.1　互联网思维助力纸质图书编辑路径升级

在传统媒体时代图书编辑基本上等同于“纸质媒体”编辑，其编辑路径可以概括为内容编辑、二维空间规划、内容校验三个步骤：（1）内容编辑。在传统媒体时代内容编辑工作主要由图书出版方发起，图书编辑根据出版计划联系作者完成图书框架设计和相关内容编辑。[3]（2）二维空间规划。传统媒体时代图书内容的唯一载体就是纸张，图书编辑需要耗费大量的精力去规划纸张大小、文字和图片布局，确保图书内容能够较为整齐有序地附

着在纸张之上。（3）内容校验。内容校验包含符号校验和思想校验两个维度。符号校验以纠正字符的不规范使用和错别字为主；思想校验以纠正不符合政府要求的“偏激”内容为主。

融媒体时代信息化终端已经成为受众阅读图书产品的重要工具，即使出版社不提供电子版资料也会有大量第三方机构予以提供，使用信息终端阅读电子化图书产品已经成为融媒体时代最为重要的阅读方式之一。信息终端的大量使用客观上推动了“互联网思维”和图书编辑工作的深度融合。图书编辑领域的互联网思维可以概括为“索引思维、整体思维”：（1）索引思维。融媒体时代各类存储系统和信息平台为纸质图书内容扩展提供了坚实的物质基础和技术储备，基于索引思维来看纸质图书不仅仅承载着大量内容，内嵌在其中的索引信息也会成为引导受众遨游“融媒体信息世界”的引导。图书编辑工作者首先要将图书内容进行综合分类，将核心内容放置到纸质图书之上，将大量配套资源放置到信息平台之上。图书编辑在图书的合适位置将资源索引信息以URI（统一资源定位符）、条形码、二维码等方式注入，便于受众阅读时“按图索骥”去获取配套资源。（2）系统思维。在传统媒体时代图书编辑工作以纸质图书编辑为核心，没有必要将配套资源库建设纳入到图书编辑路径当中。在融媒体时代图书编辑需要建立“系统思维”，将图书编辑工作从单纯的纸质图书编辑扩展为“纸质图书＋配套资源＋服务平台”综合系统的打造。

2.1.2 纸质图书编辑路径电子化研究

融媒体时代已经深刻地促进了纸质图书编辑路径电子化趋势的流行，“纸质图书＋配套资源＋服务平台”的图书编辑新路径已经逐步成为主流。融媒体时代纸质图书编辑路径可以概括为“内容规划、纸质图书规划、配套资源规划、资源索引注入、信息平台对接”几个步骤。[4]

模型1　融媒体时代图书编辑路径电子化模型

步骤1——内容规划：图书编辑和作者共同研究并确定图书内容及展现形态。

步骤2——纸质图书规划：根据内容篇幅、最佳展示形态、重要性、内容变更代价等因素，将图书内容划分为纸质图书内容和配套资源两个部分。纸质图书内容直接由纸质图书进行承载，配套资源在纸质图书上以内嵌资源索引的方式展现。

步骤3——配套资源规划：图书编辑规划配套资源的具体内容、展现形式及展现平台，并确定配套资源嵌入到纸质图书的方式。

步骤4——资源索引注入：在纸质图书的合适位置以文本超链接、二维码、条形码等形式注入资源索引信息。

步骤5——信息平台对接：一般情况下图书编辑不参与配套资源信息平台的建设工作，但需要和信息平台运维团队讨论配套资源存储方式、资源获取方式及配套服务细节。

2.2 融媒体时代图书编辑多平台通用路径研究

上文重点讨论了纸质图书编辑路径在融媒体时代的升级，并构建相关的图书编辑路径电子化模型。在融媒体时代图书编辑工作已经逐步扩展为“纸质图书编辑＋配套资源设计＋信息平台对接”，信息技术和图书编辑路径的深度融合是基本的发展趋势。目前来看纸质图书编辑路径电子化程度还不够高，主要以内嵌资源链接、[5]编写配套电子文档（如Word、PDF、PPT、电子书等）为主，主要实现方式就是扫描、复制和粘贴。以目前市面上比较流行的电子书为例，图书编辑首先基于纸质图书编辑路径完成相关内容编辑和打印工作，之后再将文稿内容转移到电子书文档内，转移方式以简单粗暴的“Ctrl+C”“Ctrl+V”为主，再依靠图书编辑手动逐步进行文字、图片调整和排版布局，不但效率较低而且还容易出现各种不可预测的错误。目前电子书支持的文档格式主要有DOC、UMD、TXT、PDF、HTML、EPUB等，图书编辑需要针对每一个格式进行调整以满足受众阅读需求，严重制约了融媒体时代图书编辑路径多元化工作的推进。

无论在传统媒体时代还是融媒体时代，图书编辑工作都包含内容编写、格式调整和结构设计三项内容[6]：（1）内容编写。主要涉及文字内容、图片内容和资源索引编写等工作，一般由图书编辑和作者共同完成。（2）格式调整。主要涉及文字格式调整、图片格式调整和排版布局等工作，一般由图书编辑完成。（3）结构设计。主要涉及文档结构设计和内容对接两项内容，图书编辑首先要将整本图书的逻辑结构用格式化语言进行准确描述，再将图书内容和逻辑结构模型进行关联。

结构设计是图书编辑工作中容易被忽视的关键环节，结构设计环节的缺失是造成图书编辑需要针对不同文档格式反复调整文字图片并重新排版的主要因素。[7]解决这些问题的关键在于构建融媒体时代图书编辑多平台通用路径，做好图书结构设计工作又是其中不可或缺的重要环节。从逻辑结构的角度来看，整本图书可以看作内容信息、结构信息和格式控制信息的集合体，内容信息是图书的血肉、结构信息是图书的骨骼、格式控制信息是图书的装饰。一本图书至少包含封面、目录、章节、段落、文字、图片、资源索引等元素，这些元素通过各种方式进行组合、嵌套构成图书基本内容，并在格式控制信息的约束下以各种形式展现。

模型2　图书整体结构逻辑模型

<document>

<cover>封面</cover>

<catalogue>图书目录</catalogue>

<chapters id=”章节集合”>

<章节 序号=”n（n=1，2，3，…）” id=”章节识别号”>

< 段落 序号 =” m（m=1，2，3，…）” id=”段落识别号” >

< 元素 序号 =” p（p=1，2，3，…）” 类型 =”文字 \ 图片 \ 资源索引…” id=”元素识别号” >

// 元素具体内容

</ 元素 >

</ 段落 >

</ 章节 >

</chapters>

<extra_info> 附加信息（出版信息、纳税信息、管理信息等）</extra_info>

</document>

模型 3　图书格式控制逻辑模型

<style>

<control_type> 控制类型（基于元素类型 # 基于元素 id）</control_type>

<control_sn> 元素识别信息（元素类型 # 元素 id）</control_sn>

<style_info>

// 具体的格式控制信息

// 颜色、大小、排版信息、相对位置、绝对位置等

</style_info>

</style>

模型 2 和模型 3 给出了图书整体结构和格式控制的逻辑模型，基于这些模型可以构建融媒体时代图书编辑多平台通用路径（下文简称“通用路径 A”）：（1）图书整体结构初步设计。基于模型 2 完成其中的封面设计、目录设计、章节设计并填充相关信息。（2）内容编辑与结构完善。图书编辑和作者逐步完成图书内容编写，并将相关的结构信息补充到模型 2 当中。（3）格式控制信息编辑。针对不同类型的元素编写对应的格式控制信息并补充到模型 3 当中。（4）承载容器适配。在完成内容、结构和格式控制三类信息的编辑之后，图书编辑根据出版方要求将这些信息依托纸质图书、电子图书、多媒体文档、微信等多种容器进行展现，并根据不同容器的固有特点进行局部微调适配以获取更加优异的展示效果。

基于通用路径 A 进行图书编辑工作最大的优势在于实现了图书内容和承载容器的合理分离，[8] 图书编辑通过构建图书逻辑结构模型来控制图书整体架构并与图书具体内容进行关联，这样可以确保无论使用哪一种容器承载内容其内在架构都会保持一致。格式控制信息可以确保在不同的平台图书内容的基本展现形式维持稳定性，图书编辑只需要进行局部微调适配。通用路径 A 能够将图书兼容性进一步发挥并提升图书编辑效能。

3. 总结与展望

本文以“基础设施决定效能上限，现实需求推动业务变革”为切入视角，展开分析融媒体时代图书编辑多元化路径相关策略并构建抽象模型，内容涉及纸质图书编辑路径效能提升、电子化路径、多平台通用路径等多项内容。在融媒体时代图书编辑工作需要兼顾具体内容、格式控制、逻辑结构控制等多项因素，在不同的展示平台之上发布图书产品。随着互联网世界和人类社会生活方方面面的深度绑定，图书编辑工作向着以“图书实体 + 资源空间 + 服务平台”为典型特征的“融媒体模式”转变的趋势将愈发明显，并将引发图书出版业务流程、产品形态和服务形态的深度变革。媒

参考文献

[1] 栾轶玫 . 融媒体时代新闻生产的流程再造 [J]. 视听界，2010（001）：24-26.

[2]Ma X.The Problems and Countermeasures of University Financial-Management in the Era of Big-Data[M]//Application of Intelligent Systems in Multi-modal Information Analytics.2021.

[3]Wang S.Analysis on the Art Skills of Editing Radio and TV News in the Era of Financial Media[J].2020.

[4] 刘向鸿 . 浅析融媒体时代图书编辑 " 四力 " 理念的实操与细分 [J]. 出版发行研究，2020（04）：80-85.

[5] 杨晓瑞 . 浅谈融媒体时代图书编辑工作创新的必要性研究 [J]. 传播力研究，2020，（15）：124-125.

[6] 姜海，林竹鸣 . 融媒体时代科技期刊编辑的转型路径——兼论新型编辑岗位中的技术启示 [J]. 中国科技期刊研究，2019（02）：26-31.

[7] 赵月华 . 融媒体时代的微信公众平台运营与教辅出版 [J]. 记者观察，2018，000（001）：69-70.

[8] 陈莎 . 浅谈融媒体时代图书编辑工作创新的必要性 [J]. 现代交际，2019，000（022）：89-90.

作者简介：赵天（1988-），女，北京市，硕士，出版中级职称，研究方向：日语（语言文化）。

（责任编辑：张晓婧）